



Chantal Chanez

35 boulevard Diderot – 75012 Paris

06 59 15 63 07

chantalchanez@hotmail.fr

<http://chantalchanez.wixsite.com/expert>

46 ans, célibataire

Compétences

Connaissances informatiques Mac et PC

- **Bureautique** : Pack Office (Excel, Word, PowerPoint)
- **Graphique** : Pack Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- **Mise en page automatique** : Pageondemand
- **Vente et gestion** : Fastmag (ACE informatique), Texas Mag (ASTI) et Cegid (Veges)

Artistiques

- Création de sites internet / intranet, E-mailings, bannières
- Communication print, Flyers, plaquettes, brochures, catalogues, rapports annuels, affiches, annonces presse, PLV, ILV
- Communication corporate, communication événementielle, publicité, BtoB, BtoC
- Conception d'identité visuelle, logo, charte graphique
- Événementiel, vidéo

Gestion de projets

- Écouter, analyser, synthétiser, restituer et piloter le travail au sein d'un collectif,
- Concevoir l'ergonomie et l'habillage de sites web,
- Élaborer et diffuser des procédures opérationnelles,
- Organiser, planifier, respecter les délais et les budgets,
- Reporting financier,
- Animer une équipe pluridisciplinaire et collaborer avec les différents partenaires,
- Contrôler la réalisation et l'atteinte des objectifs.

Qualités personnelles

Dynamisme, rigueur, autonomie, sens de l'organisation et qualités relationnelles.

Parcours

2012 – 2017

Free Lance

Conseils en communication, création de concepts, stratégie digitale, gestion de projet, graphisme, formation, événementiel et communication d'entreprise sont mes activités depuis plus de 20 ans.

2005-2012 / McCann Worldgroup

Responsable de production du studio photo

- Recommandation, négociation et obtention du contrat d'achat d'art Carrefour & Carrefour Market
- Rédaction des procédures pour le studio photo
- Recruter et tester les stylistes et photographes
- Management de 4 équipes sur 5 plateaux
- Chargée de production du studio photos en lien direct avec les clients : prises de briefs, planning et coordination (photographes, stylistes, plus différents intervenants internes/externes)
- Suivi des shoots, retouches et validations des productions

Directrice artistique

- Collaboration avec le service Marketing
- Élaboration des recommandations clients
- Réalisation de concepts innovants
- Création de supports pour la force de vente Nestlé

Principaux clients : Nestlé, Opel, ReDvillon, Carrefour, Carrefour Market.

2001-2005 / ACAM (groupe FCB)

Directrice artistique

- Prises de briefs pour des créations de campagnes nationales
- Conseils aux clients sur leurs supports de communication
- Créations d'opérations Trad
- Imaginer de nouveaux concepts pour améliorer les points de vente et fidéliser la clientèle
- Mises en place et suivie d'équipes de prises de vues en studio ou en extérieur
- Proposer et élaborer des procédures de shoots pour les photographes, les stylistes culinaires, plus différents intervenants internes/externes

Principaux clients : Carrefour, Yves Rocher.

2000-2001 / Le Public Système Images

Chef de projet Multimédia

- Responsable de l'habillage et de l'ergonomie de site web promotionnels et e-commerce
- Mise en place d'actions promotionnelles et événementielles, mise en place de plan média
- Pilotage, coordination et exécution des projets
- Création et suivi de tableaux de bord
- Sélection des moyens de communication
- Réalisation du suivi administratif

Principaux clients : Club Med (Club Med Campus), Le festival du film Américain de Deauville, Extrême de Gervais, Clarins.

1999-2000 / MBA Communication

Chef de projet Multimédia

- Élaboration, pilotage, coordination et exécution des projets
- Intermédiaire privilégié entre les clients et les fournisseurs
- Participation au montage d'un business plan pour un projet de borne interactive dans les officines
- Création et utilisation de tableaux de bord précis et adaptés à chaque poste
- Sélection des moyens de communication
- Réalisation du suivi administratif

Principaux clients : Sanofi, Boiron.

1995-1999 / EDIP Paris

Chef de studio d'exécution Print

- Création d'un studio d'exécution
- Management de 8 personnes
- Création, traitement et diffusion des documents de productions (prises de briefs, planning)
- Prises de briefs clients et suivi de la production
- Enregistrement et traitement des modifications internes et externes
- Réalisation et contrôle des travaux
- Coordination transverse avec les services connexes (commerciaux, production, logistique, expédition)
- Mise en œuvre des règles de sécurisation des fichiers informatiques
- Suivi administratif

Principaux clients : Carrefour, Auchan, E. Leclerc, Intermarché, Dafy Moto, Berchet.

1994-1995 / Ravassod Studio photo

Chargée du développement

- Gestion de la relation et du portefeuille clients
- Mise en œuvre d'un plan de prospection ciblé agences de communication et grands groupes industriels
- Élaboration de propositions commerciales
- Conduite d'entretiens de vente et finalisation de l'accord
- Prises de briefs clients et suivi des dossiers
- Gestion des techniques de prises de vues

Principaux clients : EDIP, Charlotte, groupe industriel.

1990-1993 / EDIP Lyon

Chef de studio d'exécution Print

- Prises de briefs
- Création, traitement et diffusion des documents de productions (prises de briefs, planning)
- Management de 4 personnes
- Enregistrement et traitement des modifications internes et externes
- Réalisation et contrôle des travaux
- Mise en œuvre des règles de sécurisation des fichiers informatiques
- Suivi administratif
- Coordination transverse avec les services connexes (commerciaux, production, logistique, expédition)

Principaux clients : Carrefour, Auchan, E. Leclerc, Intermarché, Dafy Moto, Berchet.

1988-1990 / Studio Quick

Maquettiste

- Maîtrise de la chaîne graphique, des règles typographiques, de mise en page, de colorimétrie
- Gestion des procédés de photogravure et des contraintes d'impression
- Réalisations d'éléments graphiques
- Contrôle des délais

Principaux clients : Agences de communication.